



Caso de Éxito



MC Torre

**Estructura
de Costos**

1 Empresa MC Torre

MC Torre es una empresa dedicada a la venta de mobiliario con diseños de las últimas tendencias para salas, comedores, recámaras, y oficinas., ofreciendo un espacio único y acogedor para sus clientes.

2 ¿Cuál era la situación de la empresa?

Después de algunos años operando y realizada una inversión para la apertura de su taller de fabricación en marzo del 2020 la empresa no tenía un conocimiento exacto acerca de su situación financiera, al no contar con un registro ordenado y estructurado de sus números.

Necesitaban **analizar y conocer la rentabilidad** de sus 3 unidades de negocio: fabricación, subcontratos y comercialización.

También requerían saber si **cotizaban de manera correcta** sus presupuestos de venta, considerando todos los aspectos para la construcción de los mismos.



3 ¿Cómo se solucionó?

Primero se recopiló toda la información de entradas y salidas de dinero de la empresa y se realizó un **análisis financiero** de sus resultados del 2019 y del primer trimestre del 2020.

Como resultado de éste:

- 1- Se definió la **estructura financiera óptima** para su modelo, considerando todos los tipos de ventas, costos y gastos.
- 2- Se identificó el **impacto de los egresos** sobre las ventas y se establecieron presupuestos para reducirlos al mínimo posible.
- 3- Se determinó el **punto de equilibrio** como base para establecer las **metas de venta**.

Posterior al análisis, se construyó un **cotizador de presupuestos** para asegurar que los productos y proyectos vendidos cubran con todos los egresos directos y la proporción adecuada de indirectos y gastos que les correspondan y que generen un **margen de utilidad considerable**.



Así también, se elaboró un **sistema de registro** en el cual se ingresan todos los movimientos de dinero de la empresa y que permite visualizar **estados financieros** (estado de resultados y flujo de efectivo) al minuto, un tablero de indicadores financieros (**KPIs**) y un reporte de estatus por proyecto.

Para poder medir que los proyectos presupuestados alcancen los resultados prometidos, se construyeron otras **dos herramientas** complementarias: un sistema de inventarios y un sistema de destajos.

El **control de inventarios** permite administrar los insumos y materias primas de manera que se soliciten en tiempo y forma (aplicando la filosofía Just in time), evitando tanto desabastos como costos extra de almacenaje. De igual manera, permite conocer y controlar los materiales utilizados por cada proyecto.

El **archivo de destajos** permite tener una mayor exactitud en la medición de la mano de obra utilizada para cada proyecto y con ello mejorar las estimaciones del costeo.



4 ¿Qué se logró?

Con las herramientas aplicadas se logró:

1- Controlar la información financiera y tomar decisiones con **mayor certeza**.

2- Reducir mermas, mejorar la productividad del personal y con ello **reducir los costos**.

3- **Incrementar la rentabilidad** por proyecto, por unidad de negocio y de la empresa en su conjunto.

